

# Integrações

Documentações sobre as possibilidades de integração com o sistema Talkk.me

- [Piperun](#)
- [Linkedin](#)
- [Asaas](#)
- [Hotmart](#)
- [Leadstation](#)
- [Vanguard](#)
- [Trello](#)
- [ICX](#)
- [Feegow](#)
- [Integração via SIP](#)
- [Agendor](#)
- [Adaptor | Personalsoft](#)
- [CobMAIS](#)
- [Conexa](#)

# Piperun

## ☐☐ Integração Tallk.me + Piperun: ligações com 1 clique e gestão total do atendimento

Com a integração entre a Tallk.me e o CRM Piperun, você pode realizar ligações diretamente da tela do seu CRM com a função **Click to Call**. Basta um clique para iniciar a chamada, sem precisar alternar de sistema.

Ao final da ligação, a **gravação da chamada fica automaticamente disponível dentro do Piperun**, facilitando o acompanhamento do histórico de contatos com cada cliente.

Além disso, essa integração oferece ganhos reais na **gestão da equipe de vendas ou atendimento**, permitindo:

- Monitorar o **tempo de ligação de cada usuário**;
- Avaliar a **produtividade e engajamento da equipe**;
- Analisar a **qualidade das conversas com inteligência artificial**, (função de IA do CRM Piperun) identificando padrões, oportunidades de melhoria e pontos críticos rapidamente.

Essa integração é ideal para empresas que querem mais eficiência no processo comercial e mais controle sobre a experiência do cliente.

## ☐☐ Como configurar a integração Piperun + Tallk.me (passo a passo)

### 1☐ Obter credenciais Tallk.me

No painel de gestão da **Tallk.me**, (<https://app.tallk.me/>) clique no avatar do perfil (canto superior direito).

Copie e guarde os dados: ID e Token.

Design sem nome (1).png

## 2 Configurar funcionalidade no Piperun

- Faça login como **administrador** no **PipeRun**.
- Acesse ajustes e configurações
- Configurações
- Telefonia
- Escolha o fornecedor Tallk.me e preencha os campos desta maneira:

*Usuário: Usuário do Piperun que usará o ramal*

*URL: <http://app.brasilconnecting.com.br/piperun-dial.php>*

*Nome de usuário: ID da Conta Tallk.me*

*Usuário: Token da conta Tallk.me*

*Ramal: Ramal do agente na Tallk.me.*

Design sem nome (3).png

## 3 Testar a conexão

Faça login na área de agente da Tallk.me (agente.tallk.me) e mantenha a janela aberta.

No Piperun, abra uma oportunidade, que contenha um telefone. clique sobre o mesmo. Você perceberá uma janela perguntando se deseja ligar para o numero do telefone. Clique em CHAMAR.

Neste momento, a chamada será direcionada ao seu ramal, dentro do agente Tallk.me.

### **Agora é com você!**

Ative a integração com o Piperun, configure seu ramal e comece a fazer ligações com um clique direto do CRM.

[Veja como configurar agora mesmo](#)

# LinkedIn

## ☐ Integração Talkk.me + LinkedIn Ads: leads quentes, contatos imediatos

A integração entre a Talkk.me e o LinkedIn Ads resolve a principal dor de quem investe em mídia na plataforma: **a demora no contato com o lead**.

Com essa integração, assim que um lead preenche um **formulário de campanha no LinkedIn**, os dados são enviados **automaticamente para uma campanha da Talkk.me**. Isso permite que o lead seja contatado **em poucos minutos**, por voz, e-mail, SMS ou WhatsApp, sem depender da ação manual do time de vendas.

Resultado: **tempo de resposta mais rápido, mais chances de conversão e um fluxo totalmente automatizado**.

## REQUISITO: Essa integração funciona com campanha de Formulários de geração de leads

🔔 O Gerenciador de campanhas está em evolução. Nossa nova hierarquia fala seu idioma, criada de acordo com os padrões do setor que você já conhece.

in Ads | Campaign Manager Clinicas Médicas

← Ver formulário

**Detalhes do formulário**

Detalhes do lead

Privacidade dos dados

Confirmação

Configurações

**Detalhes do formulário**

Imagem do formulário

Recomendamos 552px x 200px Carregar ou selecionar

Nome do formulário \*  
Clínica Médica VAI (msg 1) 26/256

Idioma   
Português

Título \*  
Terceirização de Call Center - Seu atendimento sem limites. 59/60

Detalhes  
Talkk.me: Tecnologia e comunicação para impulsionar o seu negócio! 66/160

**Detalhes do lead**

Informações do perfil (5 de 12)

Nome E-mail URL do perfil do LinkedIn

Computador

**talkk.me**  
A única plataforma de atendimento ao cliente que você precisa

**Terceirização de Call Center - Seu atendimento sem limites.**

Talkk.me: Tecnologia e comunicação para impulsionar o seu negócio!

Enviamos essas informações à Talkk.me, de acordo com a [Política de Privacidade](#) da empresa. O LinkedIn também pode personalizar, avaliar e otimizar anúncios com base no envio do seu formulário.

E-mail \*  
ana.silva@exemplo.com

Número de telefone \*  
5555555555

Nome  
Ana

URL do perfil do LinkedIn  
<https://www.linkedin.com/br/ana-silva>

Nome da empresa  
Salestech Corp

## ☐ Como configurar a integração LinkedIn Ads + Talkk.me

## Etapa 1 – Acesse a área de integrações

1. Entre no **painel de Gestão (Manager)** da Tallk.me.
2. Clique no **avatar no canto superior direito**.
3. Vá até o menu "**Integrações**".
4. Clique em "**Nova Integração**" em **LinkedIn Ads**.

## Etapa 2 – Faça login na conta do LinkedIn

1. Será aberta uma janela para você fazer o **login com a conta do LinkedIn** que tem acesso ao formulário da campanha.
2. Após o login, a Tallk.me puxará automaticamente os formulários disponíveis para integração.

## Etapa 3 – Configure a campanha

1. Dê um nome para essa integração (ex: "Campanha Leads Inbound LinkedIn").
2. Escolha o **formulário** que você quer integrar.
3. Selecione a **campanha da Tallk.me** que irá receber os leads automaticamente.

## Etapa 4 – Faça o mapeamento de campos

1. Mapeie os **campos do formulário do LinkedIn** com os **campos internos da Tallk.me**.  
Exemplo:
  - Campo "CARGO" do LinkedIn → Campo "GERAL1" na Tallk.me
  - Campo "E-MAIL" do LinkedIn → Campo "EMAIL" na Tallk.me
2. Esse mapeamento é essencial para garantir que as **mensagens da campanha sejam personalizadas** com os dados corretos.

## Etapa 5 – Pronto!

A partir de agora, sempre que alguém preencher o formulário da campanha no LinkedIn, ele será **automaticamente incluído em uma campanha de contato da Tallk.me**, com comunicações rápidas e direcionadas.

### ☐ Exemplo de uso prático:

“ O lead preencheu “Diretor de Marketing” no formulário?  
A mensagem de WhatsApp pode ser personalizada com:  
“Olá, vimos que você atua como Diretor de Marketing e queremos mostrar como podemos ajudar no seu dia a dia!”

☐ Transforme leads em clientes antes da concorrência chegar

# Asaas

## ☐ Integração Tallk.me + ASAAS: automação de cobranças e notificações com impacto real

A integração entre a Tallk.me e o ASAAS permite **automatizar comunicações com seus clientes** com base em eventos financeiros importantes, como:

- Atualizações na **régua de cobrança**
- Comunicação de **notas fiscais**
- Criação de **checkouts**
- Mudanças no **status de assinaturas**
- Entre outros gatilhos do ASAAS

Tudo isso de forma simples, rápida e 100% automatizada. Basta criar uma **campanha ou fluxo de contatos** na plataforma da Tallk.me (voz, SMS, e-mail ou WhatsApp) e conectá-la via **Webhook** no painel do ASAAS.

## ☐ Como configurar a integração ASAAS + Tallk.me (passo a passo)

### Etapa 1 – Crie a campanha na Tallk.me

1. Acesse o painel de **Gestão (Manager)** da Tallk.me. <https://app.tallk.me/>
2. Vá até a área de **Campanhas**.
3. Crie uma nova campanha com os canais desejados (voz, SMS, e-mail, WhatsApp).
4. Ao finalizar, clique em ações e em Webhook Asaas e então **copie o link do Webhook** gerado pela campanha.

### Etapa 2 – Configure o Webhook no ASAAS

1. Acesse sua conta ASAAS e clique no **avatar no canto superior direito**.
2. Vá até **Integrações > Webhook**.
3. Clique em "**Adicionar Webhook**".
4. Dê um nome para identificar essa integração (ex: "Cobrança Tallk.me").

5. **Cole o link do Webhook** copiado da Tallk.me.
6. Marque os **eventos que você quer monitorar**, como:
  - Pagamento confirmado
  - Pagamento vencido
  - Assinatura cancelada
  - Nota fiscal emitida, etc.

## Etapa 3 – Pronto!

A partir de agora, sempre que um desses eventos acontecer no ASAAS, a Tallk.me vai **disparar automaticamente as mensagens configuradas** na campanha, mantendo o cliente informado e você no controle.

---

### 📄 Exemplo de uso prático:

“ Um pagamento venceu? A Tallk.me pode enviar automaticamente um WhatsApp lembrando o cliente.  
Uma assinatura foi cancelada? Um e-mail pode ser enviado com oferta de reativação.  
Tudo isso sem você precisar fazer nada.

# Hotmart

## ☐☐ Integração Tallk.me + Hotmart: contatos automáticos nos gatilhos certos

Com a integração entre a Tallk.me e a Hotmart, você pode automatizar comunicações com seus clientes com base em **eventos críticos de venda**, como:

- **Abandono de carrinho**
- **Compra aprovada ou cancelada**
- **Pedido de reembolso**
- **Assinatura cancelada**
- Entre outros gatilhos disponíveis na Hotmart

Tudo o que você precisa fazer é **criar uma campanha ou fluxo de contatos** na Tallk.me (voz, WhatsApp, SMS ou e-mail) e conectar a URL gerada no painel da Hotmart via **Webhook**. Assim, a automação dispara na hora certa, com mensagens personalizadas e sem esforço manual.

Ideal para quem quer **ganhar agilidade no atendimento, aumentar conversões e reduzir cancelamentos**.

## ☐☐ Como configurar a integração Hotmart + Tallk.me (passo a passo)

### Etapa 1 – Crie a campanha na Tallk.me

1. Acesse o painel de **Gestão (Manager)** da Tallk.me.
2. Crie uma **nova campanha ou fluxo de contato**, escolhendo o(s) canal(is) desejado(s).

# Etapa 2 – Configure o Webhook na Hotmart

1. Acesse sua conta: <https://app.hotmart.com/login>
2. No menu lateral esquerdo, clique em **Ferramentas > Ver todas**.
3. Busque por **Webhook (API e notificações)** ou selecione diretamente essa opção.
4. Clique em “+ **Cadastrar Webhook**”.
5. Dê um **nome para a integração**, selecione os **eventos que deseja monitorar** (ex: “assinatura cancelada”, “pagamento aprovado”, etc.).
6. Cole a **URL do Webhook da Tallk.me**.
7. Escolha se deseja aplicar a configuração a **todos os produtos ou a um produto específico**.
8. Clique em **Salvar**.

⚠ *Importante:* Se a URL estiver incorreta ou fora do ar, a Hotmart desativa automaticamente o Webhook. Sempre teste antes de ativar.

## Etapa 3 – Pronto!

Agora, sua campanha está ativa. A cada evento selecionado na Hotmart, a Tallk.me enviará automaticamente as mensagens que você configurou, garantindo velocidade no atendimento e uma experiência mais profissional para seus clientes.

# ☑ Transforme ações da Hotmart em contatos automáticos

☑ **Chega de perder tempo e vendas!**

Aprenda como configurar e ative sua integração agora: [confira aqui como fazer](#)

# Leadstation

## ☐☐ Integração Talkk.me + Leadstation: automatize o contato com leads no momento certo

A integração da Talkk.me com o CRM Leadstation permite **automatizar o fluxo de contato com leads** assim que uma nova oportunidade é criada no funil.

Com isso, você garante que o lead receba uma comunicação imediata via WhatsApp, e-mail, SMS ou ligação, aumentando muito as chances de conversão e eliminando o tempo ocioso entre a captação e o primeiro contato.

É simples de configurar e totalmente integrada ao seu processo de vendas.

## ☐☐ Como configurar a integração Leadstation + Talkk.me (passo a passo)

### Etapa 1 – Crie a campanha na Talkk.me

1. Acesse o painel de **Gestão (Manager)** da Talkk.me.
2. Crie uma **nova campanha** ou **fluxo de contatos** com os canais desejados.
3. Guarde o **ID da campanha**, pois ele será usado para gerar o webhook de integração.

☐☐ *Dica:* O ID da campanha aparece na URL ou no campo de informações ao final da criação.

4. Copie também o **ID do cliente**, que você encontra ao clicar no **avatar no canto superior direito** do painel da Talkk.me.
-

## Etapa 2 – Solicite a URL de integração

Como a URL é **individual para cada cliente**, é necessário solicitar ao nosso suporte a URL personalizada com seu **ID de cliente e ID da campanha**.

“  **Entre em contato com o suporte da Tallk.me** e informe que deseja integrar com o Leadstation.  
Envie o ID da campanha e o ID do seu cliente (disponível no avatar no canto superior do painel da Tallk.me).

## Etapa 3 – Configure no Leadstation

1. No Leadstation, vá até **Marketplace > Webhooks**.
2. Clique em **“Novo Webhook”**.
3. Preencha os campos:
  - **URL:** cole a URL fornecida pela Tallk.me
  - **Evento:** selecione **“Oportunidade criada”**
  - **Funil:** selecione o funil desejado
  - **Origem:** selecione a origem da lead
4. Clique em **Salvar**.

---

A partir desse momento, **toda nova oportunidade criada no funil selecionado** no Leadstation irá automaticamente entrar na campanha da Tallk.me, disparando as mensagens configuradas para aquele lead.

---

## Ative sua integração e nunca mais deixe um lead esperando!

**Quer colocar isso pra funcionar agora?**

**Fale com nosso suporte**, solicite sua URL personalizada e ative sua integração com o Leadstation em minutos: [clique aqui e peça agora](#)

# Vanguard

## ☐☐ Integração Talk.me + Vanguard: automatize o contato com leads no momento certo

A integração entre o **CRM Vanguard** e a **plataforma omnichannel Talk.me** foi desenvolvida para otimizar o fluxo de trabalho das empresas de consignado, unindo gestão de crédito com automação de comunicação e vendas.

## Como funciona na prática

- O **Vanguard** concentra as informações do cliente e a margem de crédito disponível.
- Esses dados são integrados diretamente à **discadora automática da Talk.me**, que realiza chamadas em escala e entrega o cliente já na linha para o agente.
- O agente recebe a chamada com todas as informações relevantes do CRM, acelerando o atendimento e aumentando a assertividade da abordagem.

## Vantagens da integração

1. **Automação inteligente de chamadas**
  - Discagem automática baseada em listas extraídas do Vanguard.
  - Redução de tempo ocioso da equipe.
  - Aumento na taxa de contatos realizados.
2. **Fluxos omnichannel personalizados**
  - Além da chamada automática, é possível acionar múltiplos canais:
    - **E-mail**: envio de propostas e documentos.
    - **SMS**: lembretes rápidos e notificações de margem.
    - **RCS**: mensagens mais interativas e visuais.
    - **WhatsApp**: comunicação direta, com bot e integração CRM.
3. **Agilidade e produtividade para a equipe**
  - O agente recebe o cliente já em linha, sem discagens manuais.
  - Dados do Vanguard aparecem no momento do contato, garantindo contexto e melhor argumentação.

#### 4. Mais conversões

- Comunicação imediata e no canal preferido do cliente.
- Propostas entregues com rapidez, aumentando chances de fechamento.

## Casos de uso comuns

- **Campanhas de oferta de margem consignada:** listas do Vanguard alimentam a discadora, que faz contato em massa.
- **Lembrete de renovação de contrato:** disparo automático via SMS/WhatsApp antes da chamada.
- **Envio de documentos:** proposta por e-mail após a ligação.

## Por que usar essa integração?

Combinando a força do **Vanguard na gestão de crédito** e a **potência da Talkk.me em comunicação multicanal**, sua equipe ganha **velocidade, automação e aumento de conversão** em cada campanha.

## 📄 Como configurar a integração Leadstation + Talkk.me (passo a passo)

### Etapa 1 - Crie a campanha na Talkk.me

1. Acesse o painel de **Gestão (Manager)** da Talkk.me.
2. Crie uma **nova campanha** ou **fluxo de contatos** com os canais desejados.
3. Guarde o **ID da campanha**, pois ele será usado para gerar o webhook de integração.

📄 *Dica:* O ID da campanha aparece na URL ou no campo de informações ao final da criação.

4. Copie também o **ID do cliente**, que você encontra ao clicar no **avatar no canto superior direito** do painel da Talkk.me.
-

## Etapa 2 - Solicite a URL de integração

Como a URL é **individual para cada cliente**, é necessário solicitar ao nosso suporte a URL personalizada com seu **ID de cliente e ID da campanha**.

“  **Entre em contato com o suporte da Talkk.me** e informe que deseja integrar com o Leadstation.  
Envie o ID da campanha e o ID do seu cliente (disponível no avatar no canto superior do painel da Talkk.me).

Resultado: **mais contatos, mais propostas enviadas, mais contratos fechados.**

# Trello

## ☐☐ Integração Talk.me + Trello: automação total do funil e contatos sem esforço

A união entre a **plataforma omnichannel Talk.me** e o **Trello** potencializa a gestão de contatos e oportunidades, trazendo automação e organização para toda a jornada do cliente.

### Como funciona na prática

#### 1. Do Trello para a Talk.me

- Conforme os cards avançam nas etapas do Trello, é possível disparar campanhas automáticas em múltiplos canais.
- Exemplos: envio de e-mails quando o card entra em “Proposta enviada”, SMS de lembrete quando o card está em “Aguardando retorno”, ou uma chamada automática quando entra em “Fechamento”.

#### 2. Da Talk.me para o Trello

- O BOT (via **WhatsApp** ou **Webchat**, e em breve redes sociais) pode criar automaticamente um card no Trello a cada novo contato ou oportunidade.
- Dessa forma, cada interação é registrada no funil, facilitando acompanhamento e gestão em tempo real.

#### 3. Integração completa (as duas direções)

- O BOT cria a oportunidade no Trello.
- O funil do Trello alimenta campanhas automáticas da Talk.me em múltiplos canais (**WhatsApp, SMS, E-mail, RCS, Voice**).
- Resultado: acompanhamento estruturado + contato ativo e estratégico.

<https://talkme.notion.site/Como-pegar-token-chave-da-API-e-ID-da-lista-do-Trello-247902adbda28005aecef54891fa112d>

# Benefícios principais

- **Organização visual e prática:** acompanhe clientes em um funil simples e intuitivo.
- **Automação de ponta a ponta:** elimine tarefas manuais e reduza o tempo de resposta.
- **Personalização de campanhas:** comunique-se em múltiplos canais com base no estágio do funil.
- **Maior conversão:** ações certas no momento certo aumentam o fechamento de negócios.

**☐ Transforme seu Trello em uma verdadeira máquina de vendas. Conecte agora mesmo ao Talk.me e leve sua operação a um novo nível de automação e resultados.**

# ICX

## ☐☐ **Talk.me + IXC: atendimento ágil e 100% conectado ao seu provedor**

A integração da **Talk.me com o IXC** leva a experiência do cliente de provedores de internet a outro nível.

Com ela, você automatiza tarefas críticas e oferece um suporte mais rápido, eficiente e inteligente — sem precisar ficar alternando sistemas.

### ☐☐ **Principais funcionalidades possíveis com a integração:**

1. Confirmar vínculo do número com o cliente automaticamente.
2. Autovincular números ainda não cadastrados, evitando pedidos repetitivos em atendimentos futuros.
3. Executar diagnósticos completos: status de contrato (pré-contrato, em atraso, bloqueado, redução de velocidade, desativado) e status de conexão (login online/offline).
4. Enviar segunda via de boletos em segundos.
5. Realizar desbloqueio de confiança.
6. Liberar redução de velocidade de forma prática.
7. Confirmar se o cliente está em lista de manutenção emergencial.
8. Abrir chamados direto no IXC.
9. Confirmar sinal da ONU.
10. Consultar observações nos boletos (proporcionais, múltiplos produtos, etc.) sem precisar acessar o IXC.
11. Visualizar o IP de acesso do roteador do cliente.
12. Consultar relatórios de conexão e tráfego em tempo real.

### ☐☐ **Como configurar a integração IXC+ Talk.me (passo a passo)**

## Etapa 1 – Crie a campanha na Tallk.me

1. Acesse o painel de **Gestão (Manager)** da Tallk.me.
2. Crie uma **nova campanha** ou **fluxo de contatos** com os canais desejados.
3. Guarde o **ID da campanha**, pois ele será usado para gerar o webhook de integração.

“  *Dica:* O ID da campanha aparece na URL ou no campo de informações ao final da criação.

4. Copie também o **ID do cliente**, que você encontra ao clicar no **avatar no canto superior direito** do painel da Tallk.me.

---

## Etapa 2 – Solicite a URL de integração

Como a URL é **individual para cada cliente**, é necessário solicitar ao nosso suporte a URL personalizada com seu **ID de cliente e ID da campanha**.

“  **Entre em contato com o suporte da Tallk.me** e informe que deseja integrar com o IXC.  
Envie o ID da campanha e o ID do seu cliente (disponível no avatar no canto superior do painel da Tallk.me).

**Com Tallk.me + IXC, seu provedor ganha velocidade no atendimento, reduz custos e entrega muito mais satisfação ao cliente.**

# Feegow

## ☐☐ **Talk.me + Feegow:** **marcações automáticas de** **consultas e exames**

A integração da **Talk.me com o Feegow** revoluciona o atendimento de clínicas e hospitais. Com ela, é possível automatizar a marcação de consultas e exames diretamente pelo **WhatsApp oficial** ou pela **telefonía**, garantindo mais agilidade, praticidade e eficiência no processo de agendamento.

Isso significa que o paciente não precisa enfrentar filas de espera ou longos atendimentos manuais — o bot faz tudo de forma rápida e segura, liberando a equipe da clínica para focar em casos mais complexos.

<https://www.youtube.com/embed/2rJvCyyZ1VQ?t=4456s>

### ☐☐ **Principais benefícios da integração:**

1. Agendamento automático de consultas e exames via WhatsApp e voz.
2. Redução do tempo de espera e aumento da satisfação do paciente.
3. Atendimento disponível 24/7, sem depender de horário comercial.
4. Maior eficiência operacional, liberando a equipe para atividades estratégicas.
5. Registro seguro e integrado diretamente no Feegow, sem retrabalho.

Demonstracao

## ☐☐ Como configurar a integração Feegow+ Talkk.me (passo a passo)

1. Solicite a integração ao nosso suporte.
2. Nossa equipe realiza toda a configuração técnica.
3. Em poucos passos, sua clínica estará pronta para agendar atendimentos de forma automática.

☐☐ **Com Talkk.me + Feegow, sua clínica oferece uma experiência moderna, rápida e eficiente para pacientes e reduz custos operacionais ao mesmo tempo.**

# Integração via SIP

Este documento descreve os parâmetros necessários para integrar sistemas de telefonia (PBX, gateways ou aplicações SIP) aos serviços da **Talk.me** atuando como provedor VoIP.

---

## Dados de Sinalização SIP

- **FQDN do SBC (SIP Server):** `sbc.talk.me`
    - ⚠ O FQDN atualmente resolve para o IP **38.210.208.222**.
    - Recomenda-se **fortemente** utilizar o FQDN em vez do IP fixo, pois o apontamento pode ser alterado automaticamente em caso de contingência ou manutenção.
    - É essencial que o serviço de **DNS esteja plenamente funcional**, permitindo a atualização dinâmica desse apontamento.
  - **Porta de registro SIP:** `5060` (UDP, salvo configuração específica em contrário)
- 

## Parâmetros de Mídia (RTP)

- **Range de portas RTP:** `10000 - 30000` (UDP)
- **IPs de mídia (RTP):**
  - `38.210.208.218`
  - `38.210.208.219`

Esses endereços devem estar explicitamente liberados no firewall para tráfego UDP bidirecional dentro do range de portas informado.

---

## Codecs Suportados

Os codecs abaixo devem ser configurados **na ordem de preferência**:

1. **G.711 (u-law / a-law)**

## 2. G.729

“ Observação: recomenda-se evitar a habilitação de codecs adicionais para prevenir negociações incorretas e possíveis falhas de áudio.

---

# Uso via WebPhone

Caso o cliente utilize os serviços da Talkk através do **WebPhone**, e possua firewall ou proxy restritivo, é necessário:

- Permitir tráfego **TCP irrestrito** com o FQDN:
  - `wrtc.talkk.me`
  - IP atual: `38.210.210.149`

Esse acesso é essencial para o correto funcionamento de sinalização e mídia via WebRTC.

---

# APIs Relacionadas

- **API Interna de Agentes:** `api-agente.talkk.me`

Esse endpoint é utilizado para integrações sistêmicas e não interfere diretamente no fluxo SIP/RTP, mas pode ser necessário em cenários de automação.

---

# Recomendações Adicionais para Ambientes com Firewall Restritivo

Para garantir uma comunicação SIP estável e saudável em redes restritas, recomenda-se também validar os pontos abaixo:

# 1. Protocolo de Transporte

- Priorizar **UDP** para SIP e RTP, salvo orientação contrária.
- Evitar inspeção SIP (SIP ALG) no firewall.
  - **SIP ALG deve estar desativado**, pois costuma causar problemas de registro, áudio unilateral ou quedas de chamada.

# 2. NAT e Keepalive (Fazer conforme orientação)

- Caso o equipamento esteja atrás de NAT:
  - Habilitar **NAT Keepalive** (OPTIONS ou CRLF keepalive).
  - Configurar intervalos de keepalive entre **15 e 30 segundos**.

# 3. Timeout de Sessão

- Garantir que o firewall não finalize sessões UDP prematuramente:
  - SIP: timeout  $\geq$  **60 segundos**
  - RTP: timeout  $\geq$  **120 segundos**

# 4. Resolução DNS

- O firewall deve permitir:
  - Consultas DNS (UDP/TCP 53)
  - Atualizações periódicas de cache

Isso é crítico para o correto funcionamento do FQDN `sbc.talk.me`.

# 5. QoS (Opcional, mas Recomendado)

- Priorizar tráfego SIP/RTP via QoS, quando disponível:
  - SIP (5060)
  - RTP (10000–30000)

# 6. Sincronização de Tempo (Recomendado)

- Garantir que o equipamento SIP esteja com **NTP funcional**, evitando problemas de autenticação e expiração de registros.

## 7. Plano de discagem

- Invite com DDD + número. (10-11) dígitos. Exemplo: 1122223333 ou 11988887777
- 

## Serviços que envolvem DIDs ou 0800

A configuração de DID com plataforma de terceiros funciona bem com tudo que foi descrito acima, mas se a sua plataforma tem alguma limitação, temos a flexibilidade em alterar o formato do envio no INVITE. Isso necessariamente altera os IPs envolvidos.

Fique atento e consulte o nosso time de suporte para demais esclarecimentos.

---

## Considerações Importantes

Fique atento caso exista **qualquer configuração personalizada** no ambiente do cliente.

Em alguns cenários, pode ser necessário:

- Solicitar o **registro SIP em outro IP ou domínio**
- Manter um **formato de registro diferente do padrão**, especialmente em clientes mais antigos

Em ambientes legados, é possível que o registro SIP já tenha sido configurado anteriormente de forma distinta do modelo tradicional atualmente adotado.

Nessas situações, é **fortemente recomendado** consultar o **time de suporte interno da Talkk** antes de realizar alterações, garantindo a definição do melhor plano de ação e evitando impactos em produção.

---

Em caso de dúvidas adicionais ou cenários específicos (PBX legado, múltiplos NATs, SBC próprio, etc.), recomenda-se validar a topologia antes da ativação em produção.

Nosso time de suporte está a disposição para auxílio e acompanhamento da comunicação em nossa ponta.

# Agendor

## ☐☐ **Talk.me + Agendor: automação de contatos em cada etapa do funil**

A integração entre a **Talk.me** e o **Agendor** permite automatizar todo o fluxo de comunicação com seus leads conforme eles avançam no funil de vendas.

Assim que uma oportunidade entra ou muda de etapa, você pode disparar automaticamente ações como **ligações, WhatsApp, SMS ou e-mail**, garantindo contato no momento certo e sem depender da ação manual do time.

Além disso, também é possível **agendar ligações**, organizando melhor a rotina comercial e aumentando a produtividade da equipe.

### ☐☐ **Principais funcionalidades:**

1. Disparo automático de comunicações por etapa do funil.
2. Contato multicanal: ligação, WhatsApp, SMS e e-mail.
3. Agendamento de ligações direto no fluxo.
4. Redução do tempo de resposta ao lead.
5. Aumento da produtividade e padronização do atendimento.

### ⚙️ **Como ativar a integração:**

Para que essa integração possa ser realizada, necessitamos de algumas informações. Primeiramente, precisamos coletar o token da API do Agendor. Para isso, vá até "Integrações" no Menu e clique na opção "Token da API".

Novidades 4

Minha conta

Planos e preços

Usuários

Grupos

Agendor C

Equipes

GRAÇÃO NATIVA

Automações

ecte WhatsApp

Integrações

, distribua cor

contatos dir

Configurações **Novidade**

Sair

Facebook l

Central de Ajuda

LUGA

ure leads dos seus anúncios no

# Integrações

Integrações disponíveis

**Token da API**

Área do desenvolvedor

## Token para usar a API do Agendor

A API do Agendor foi elaborada para que seja possível a integração do Agendor com outros sistemas, como por exemplo: enviar os contatos do formulário de seu site automaticamente para o Agendor.



.....



### Saiba mais sobre o Token

O Token da conta é uma chave de uso confidencial responsável pela integração direta entre um sistema e outro.

Em uma interpretação mais técnica, essa chave permite que sistemas sejam conectados trocando parâmetros de URL, por meio de códigos ID.

[🔗 O que é e para que usamos o Token da conta?](#)

Copie o token e salve-o, vamos precisar dele para gerar a integração depois.

Nessa mesma aba, em "Área do desenvolvedor", conseguimos acessar a documentação dos webhooks do Agendor.

# Integrações



Integrações disponíveis

Token da API

Área do desenvolvedor



## Acesse a nossa documentação da API

Ela contém o manual para programadores entenderem como usar a API do Agendor.

[Acessar](#)

## Como utilizar as rotas da API

Veja alguns exemplos de como utilizar a API do Agendor

[Biblioteca do Postman com exemplos de uso da API V3](#) **RECOMENDADO**

[Exemplos de como utilizar a API do Agendor](#)

## Webhooks no Agendor

Os Webhooks permitem que o seu sistema seja avisado em tempo real quando uma mudança ocorrer no Agendor.

[Biblioteca do Postman com exemplos de uso dos Webhooks.](#)

[A API do Agendor possui Webhooks \(gatilhos\)?](#)

E aqui podemos visualizar dois webhooks para as ações específicas da integração.

The screenshot shows a Postman interface for a POST request to `https://api.agendor.com.br/integrations/subscriptions`. The request is titled "Quando uma pessoa for criada". The "Request Headers" section shows `Content-Type: application/json` and `Authorization: Token {{token}}`. The "Body" section is set to "raw (json)" and contains the following JSON payload:

```
json
{
  "target_url": "{{target_url}}",
  "event": "on_person_created"
}
```

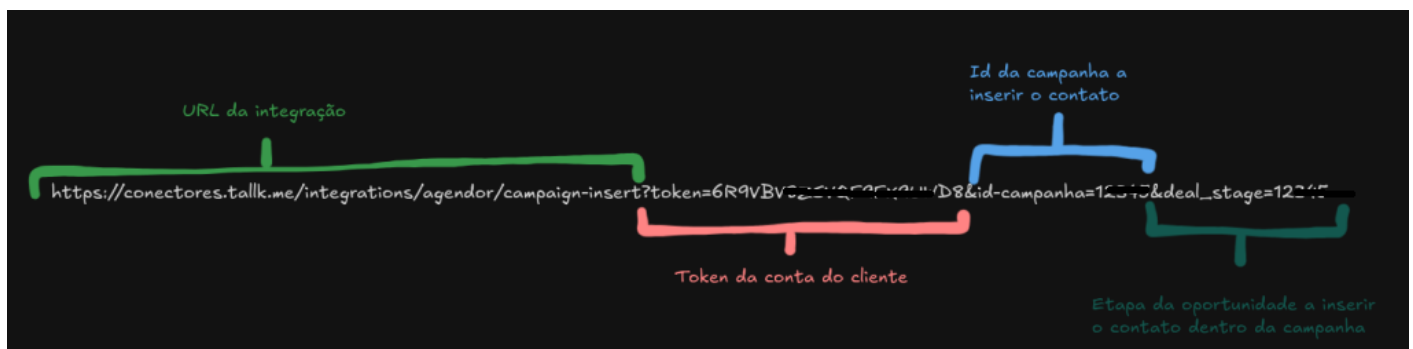
The interface also includes tabs for "Overview", "Params", "Authorization", "Headers", "Body", "Scripts", and "Settings".

Para que possamos enviar uma requisição para a API do Agendor para a criação do Webhook, precisamos informar três coisas:

- Token de autenticação (obtido anteriormente no Anexo 04);
- URL para disparo dos eventos do webhook;
- Ação relacionada ao evento disparado (circuladas nas ações 01 e 02)

Percebe-se que nas ações acima, a sintaxe de parâmetros e autenticação é a mesma, mudando apenas o parâmetro "event" do body, sendo "on\_person\_created" para criação de pessoas e "on\_deal\_stage\_updated" para quando um negócio for movido de etapa.

Em relação à url para disparo dos eventos, devemos estruturá-la da seguinte maneira:



`https://conectores.talk.me/integrations/agendor/campaign-insert`

- URL da integração

`?token=6R9V8V8ZSVQF9FX9UWD8`

- Token da conta do cliente (obtido ao acessar o painel do manager)

um total de 0 cadastrados

ID: 588

Cliente: Teste Brasil

Token:  
65E07010K024N720R1DU

Nº Conta: 47510000008

Planos Contratados

Trocar Senha

Ramais SIP / Siga-me

Tabulações

Upload Blacklist

Download Blacklist

Apagar Blacklist

Gerenciar clientes

Integrações

Números de Whatsapp de Envio

Números de Telegram de Envio (em breve)

Números de SMS de Envio

Emails de Envio

Sair

&id\_campanha=12345

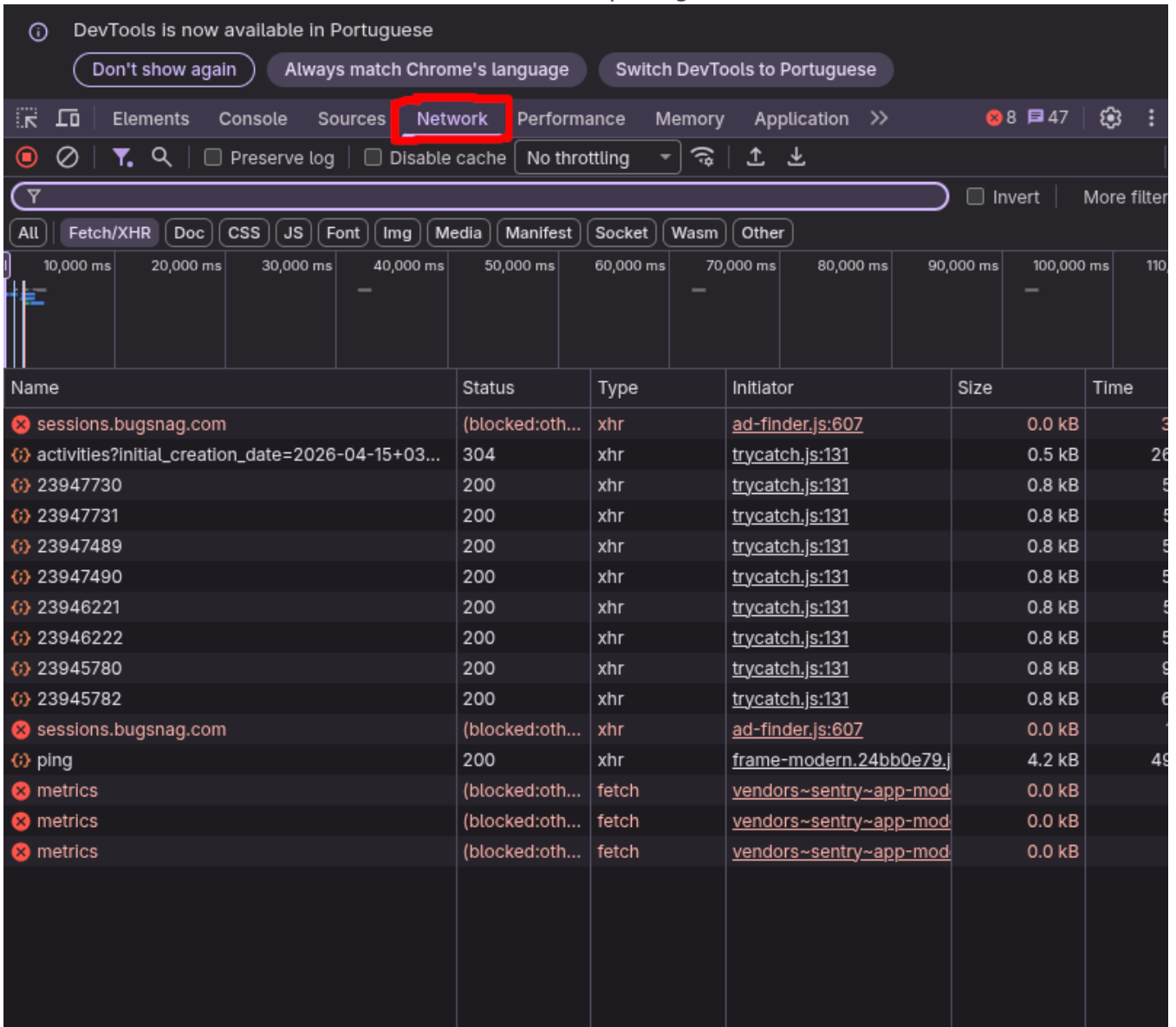
- ID da campanha onde os contatos serão adicionados

&deal\_stage=12345

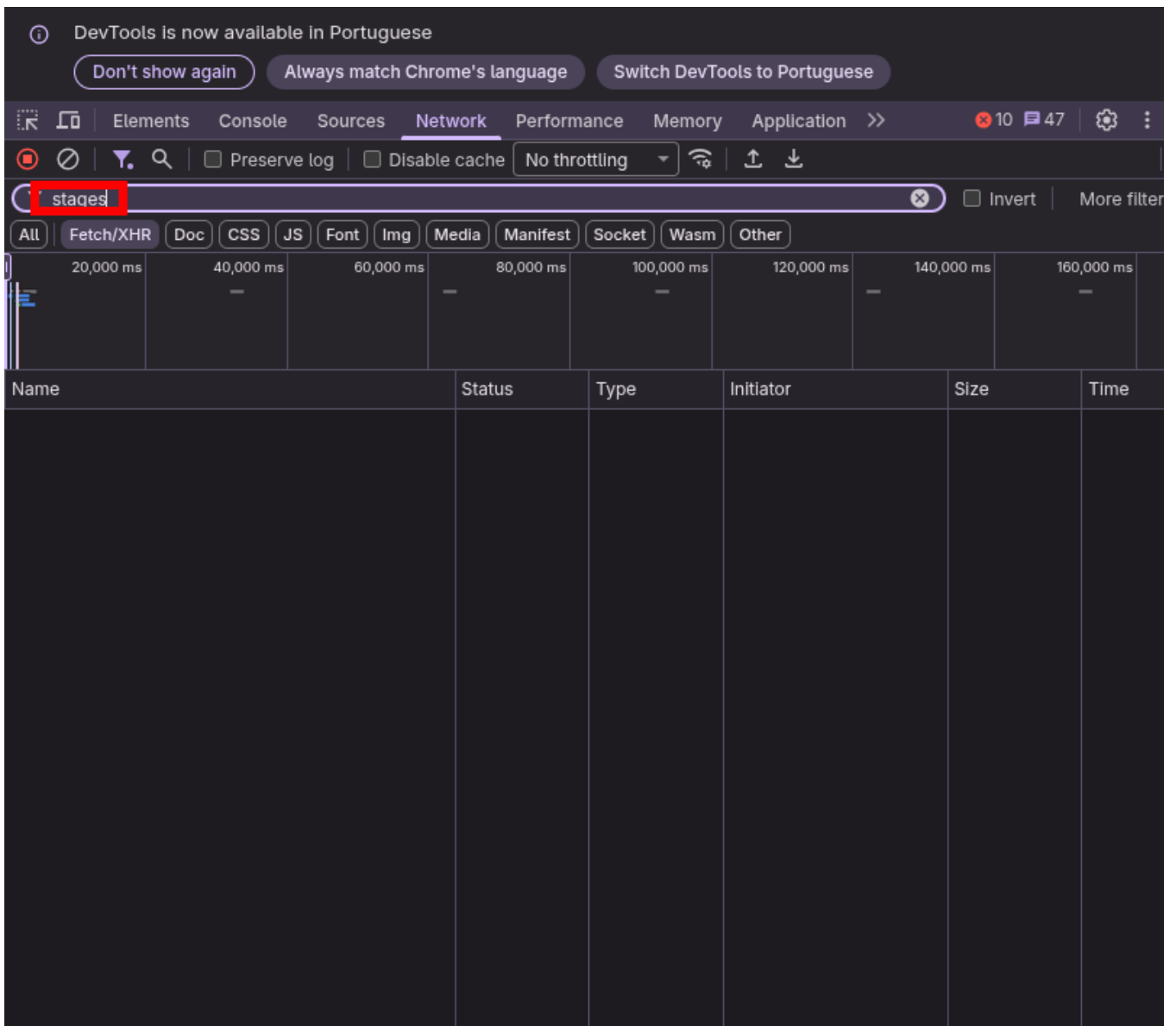
- ID da etapa a filtrar em casos de atualização da etapa do contato. Por exemplo, ao mover um contato da etapa de ID "1" para a etapa de ID "2", onde queremos que apenas os contatos movidos para a etapa "2" sejam enviados para a campanha, o parâmetro nesse caso seria: deal\_stage=2

Para que possamos conseguir a informação do ID da etapa, siga as instruções a seguir:

- No seu navegador, acesse o console pressionando a tecla F12 (ou Ctrl + Shift + I) e vá até a aba Network (ou Rede, se o console estiver em português);



- No filtro logo abaixo da seleção de abas, digite por "stages";



- Navegue até a aba de "Negócios" no Agendor (AINDA COM O F12 ABERTO) e clique na primeira requisição que aparecerá;

The screenshot shows the Chrome DevTools Network tab. The top navigation bar includes 'Elements', 'Console', 'Sources', 'Network', 'Performance', 'Memory', and 'Application'. The 'Network' tab is active, showing a list of requests. The first request is highlighted, with a red arrow pointing to its name: 'stages?q=&sorts=updated\_at%20desc&frozen=...'. The table below the request list has the following columns: Name, Status, Type, Initiator, Size, and Time. The highlighted request has a status of 200, type of fetch, initiator of fetch.js:63, and a size of 11.3 kB.

Name	Status	Type	Initiator	Size	Time
stages?q=&sorts=updated_at%20desc&frozen=...	200	fetch	fetch.js:63	11.3 kB	

Copie o conteúdo da requisição, e vamos utilizá-la para localizar o ID da etapa que desejamos coletar.

Como o JSON da requisição é muito extenso, você pode utilizar algum site que facilite sua visualização, como por exemplo o [JSON Crack](#). Ele divide os objetos em grafos que facilitam a visualização das informações.

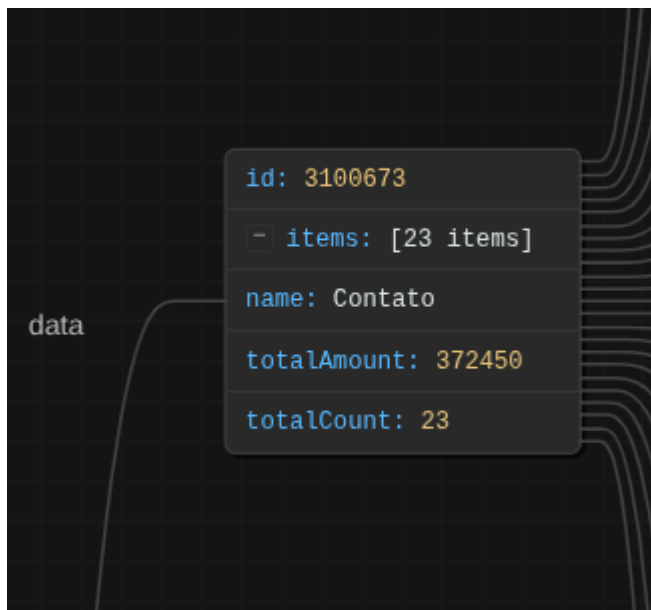
The screenshot displays the JSON Crack application interface. On the left, a JSON array of three fruit objects is shown in a code editor. A red arrow points to the root of the array. On the right, a tree diagram visualizes the JSON structure, showing the 'fruits' array branching into three individual fruit objects (Apple, Banana, and Orange). Each fruit object further branches into 'details' and 'nutrients' sub-objects, which are displayed as separate nodes with their respective values.

```
1 {
2   "fruits": [
3     {
4       "name": "Apple",
5       "color": "#FF0000",
6       "details": {
7         "type": "Pome",
8         "season": "Fall"
9       },
10      "nutrients": {
11        "calories": 52,
12        "fiber": "2.4g",
13        "vitaminC": "4.6mg"
14      }
15    },
16    {
17      "name": "Banana",
18      "color": "#FFFF00",
19      "details": {
20        "type": "Berry",
21        "season": "Year-round"
22      },
23      "nutrients": {
24        "calories": 89,
25        "fiber": "2.6g",
26        "potassium": "358mg"
27      }
28    },
29    {
30      "name": "Orange",
31      "color": "#FFA500",
32      "details": {
33        "type": "Citrus",
34        "season": "Winter"
35      },
36      "nutrients": {
37        "calories": 47,
38        "fiber": "2.4g",
39        "vitaminC": "53.2mg"
40      }
41    }
42  ]
43 }
```

Com isso, conseguimos filtrar todas as etapas (ficam nas primeiras divisões do objeto).



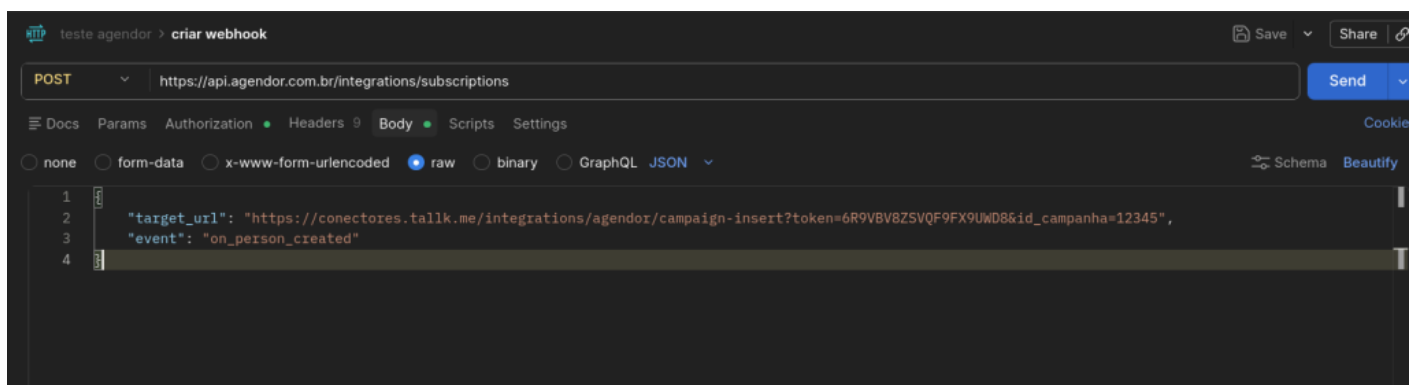
Aqui, conseguimos visualizar o ID da etapa desejada (nesse caso, Contato). Esse será o dado utilizado para o parâmetro `deal_stage` da requisição.



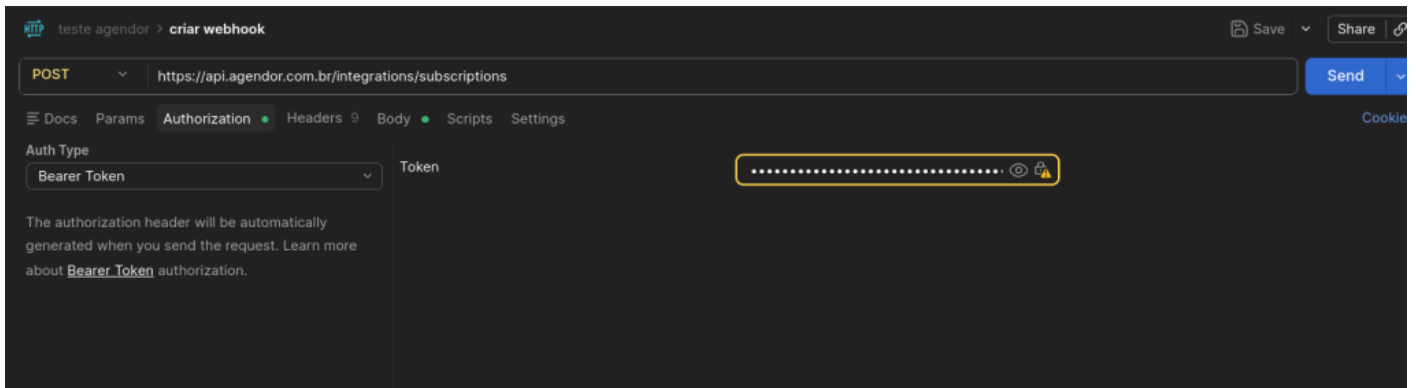
Com essas informações em mãos, conseguimos montar a integração. Para facilitar utilize algum cliente HTTP como [Postman](#), [Insomnia](#) ou [Bruno](#), por exemplo. (você pode usar utilitários em linha também, como `cURL`.)

No exemplo a seguir, utilizarei o Postman.

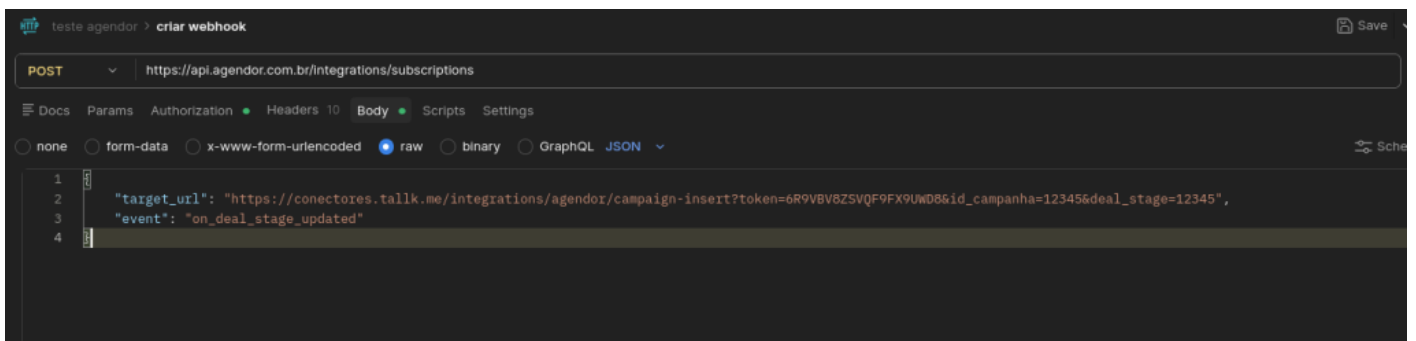
A estrutura da requisição para a criação ficaria dessa forma:



Não se esqueça de inserir o token da API do Agendor obtido anteriormente na aba "Authorization".



Para o evento de "on\_deal\_stage\_updated", deve-se criar um webhook também. **(aqui utilizamos o parâmetro deal\_stage pois queremos capturar a etapa a qual o contato for movido)**



Com isso, finalizamos a primeira integração. Agora ao criar um contato, ou mover uma etapa de posição o contato será inserido dentro da campanha de ID especificada no parâmetro.

## Agendamento de ligações (task-to-call)

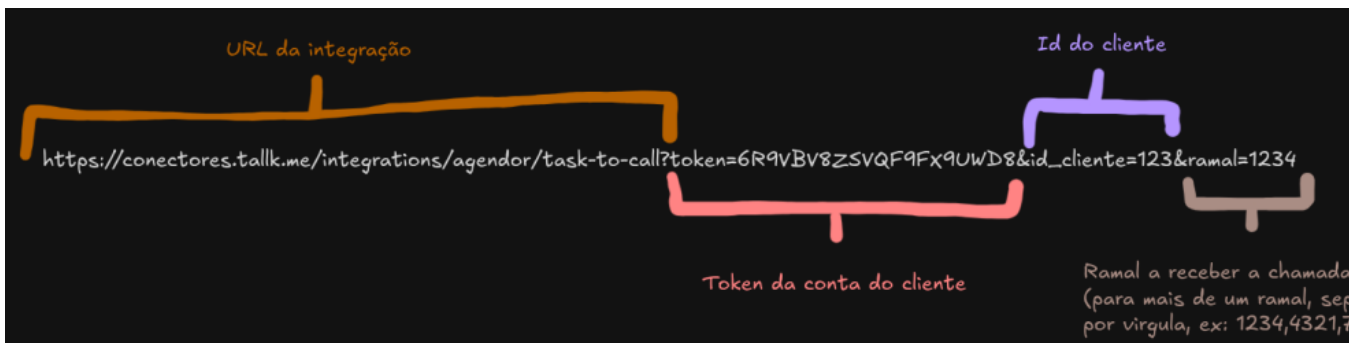
Essa integração atualmente suporta a seguinte ação:

Ao criar uma tarefa do tipo ligação e definir o número a ligar na descrição da tarefa, uma ligação será agendada na plataforma do Talkk.me no horário agendado da tarefa.

- Para definir a data da ligação, deve-se editar o prazo (data e horário):

- A integração considerará o número para ligação na primeira linha do texto. É possível adicionar qualquer outro texto nas linhas subsequentes.

A URL de integração deve ser estruturada da seguinte forma:



`https://conectores.talkk.me/integrations/agendor/task-to-call`

- URL da integração

`?token=6R9VBV8ZSVQF9FX9UWD8`

- Token da conta do cliente (obtido ao acessar o painel do manager)

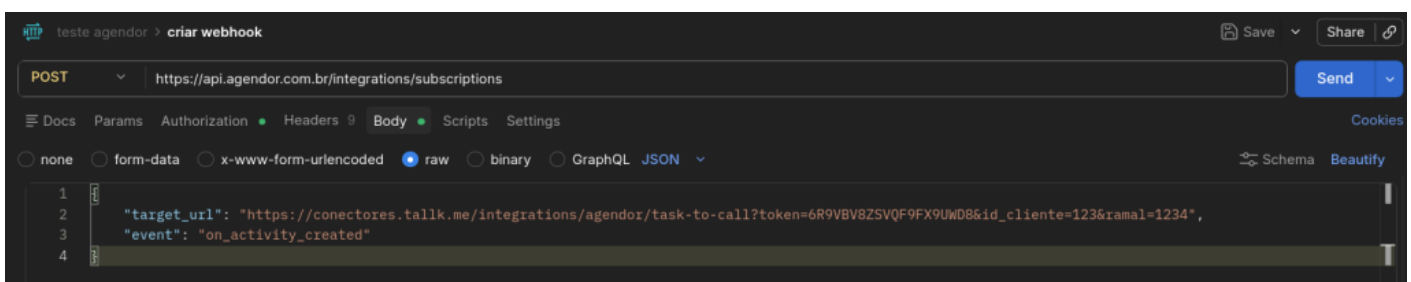
`&id_cliente=123`

- ID do cliente dentro da plataforma (também obtido ao acessar o painel do manager)

`&ramal=1234`

- Ramais (**USUÁRIOS SIP**) a serem disparados a ligação. Você pode inserir múltiplos ramais separando-os por vírgula. Ex: `&ramal=1234,5678,7657`. Se optar por inserir dessa forma, a ligação será disparada em um ramal por vez, seguindo intervalos de 30 segundos entre um disparo e outro.

O webhook deve ser criado da seguinte forma:



Feito isso, a integração estará completa e as ligações serão agendadas na plataforma e direcionadas aos ramais inseridos.

## **Chega de perder timing de lead!**

Ative a integração com o Agendor e deixe seus contatos acontecerem no momento certo.

Adaptor | Personalsoft

# CobMAIS

## Login Externo

Realiza o login na plataforma de agentes do Talkk.me. O método abre uma nova janela no navegador e realiza o login de maneira automática.

Endpoint: `https://agente.talkk.me/login`

Método:  GET  POST

Parâmetros a serem passados via body:

- `login` -> Número de login do agente.
- `password` -> Senha do login do agente.
- `token` -> Token para autenticação da requisição. Deve ser requisitado para a equipe de desenvolvimento/suporte.

```
{
  "login" : "1234",
  "password" : "123456789",
  "token" : "ABCDEFGHJKLMN",
  "externalLoginToken" : "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM"
}
```

Exemplo abaixo (utilizando um formulário html simples passando os dados via href):

<https://docs.talkk.me/s/WGbpNf9Z82FcDH>

---

## Logout Externo

Força o logout de um agente na plataforma do Talkk.me. Se o agente estiver logado, a sessão é terminada e ele é levado à página principal.

Endpoint: `https://api-agente.talkk.me/api/external/logout`

Método:  POST

Parâmetros a serem passados via body:

- `login` -> Número de login do agente.
- `password` -> Senha do login do agente.
- `token` -> Token para autenticação da requisição. Deve ser requisitado para a equipe de desenvolvimento/suporte.

```
{
  "login" : "1234",
  "password" : "123456789",
  "token" : "ABCDEFGHJKLM",
  "externalLoginToken" : "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM"
}
```

## Pausar/despausar agente na fila

Altera o status do agente nas filas de ligação para pausado/ativo.

Endpoint: `https://api-bc.talkk.me/talkkme-ui/integration/attendants/status`

Método:  POST

Parâmetros a serem passados via body:

- `externalLoginToken` -> Token para autenticação da requisição. Deve ser requisitado para a equipe de desenvolvimento/suporte.
- `token` -> Token da conta do cliente.
- `status` -> Status para alteração do agente. Aceita dois valores, sendo  S para **ativo** e  N para **pausado**.

```
{
  "login" : "1234",
  "password" : "123456789",
  "token" : "ABCDEFGHJKLM",
}
```

```
{
  "externalLoginToken" : "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM",
  "status" : "N"
}
```

## Obter gravação externa

Devolve um link público referente a uma gravação de chamada.

Endpoint: <https://api-bc.talk.me/talkme-ui/external/operational/fetchaudio/{protocol}>

Método:  POST

Parâmetros a serem passados via query string (**substituir no endpoint**):

- protocol -> Número de protocolo da chamada

Parâmetros a serem passados via body:

- token -> Token da conta do cliente
- externalLoginToken -> Token para autenticação da requisição. Deve ser requisitado para a equipe de desenvolvimento/suporte.

```
{
  "token" : "ABCDEFGHJKLMN",
  "externalLoginToken" : "QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM"
}
```

Conexa