

Agendor

☐☐ **Talk.me + Agendor: automação de contatos em cada etapa do funil**

A integração entre a **Talk.me** e o **Agendor** permite automatizar todo o fluxo de comunicação com seus leads conforme eles avançam no funil de vendas.

Assim que uma oportunidade entra ou muda de etapa, você pode disparar automaticamente ações como **ligações, WhatsApp, SMS ou e-mail**, garantindo contato no momento certo e sem depender da ação manual do time.

Além disso, também é possível **agendar ligações**, organizando melhor a rotina comercial e aumentando a produtividade da equipe.

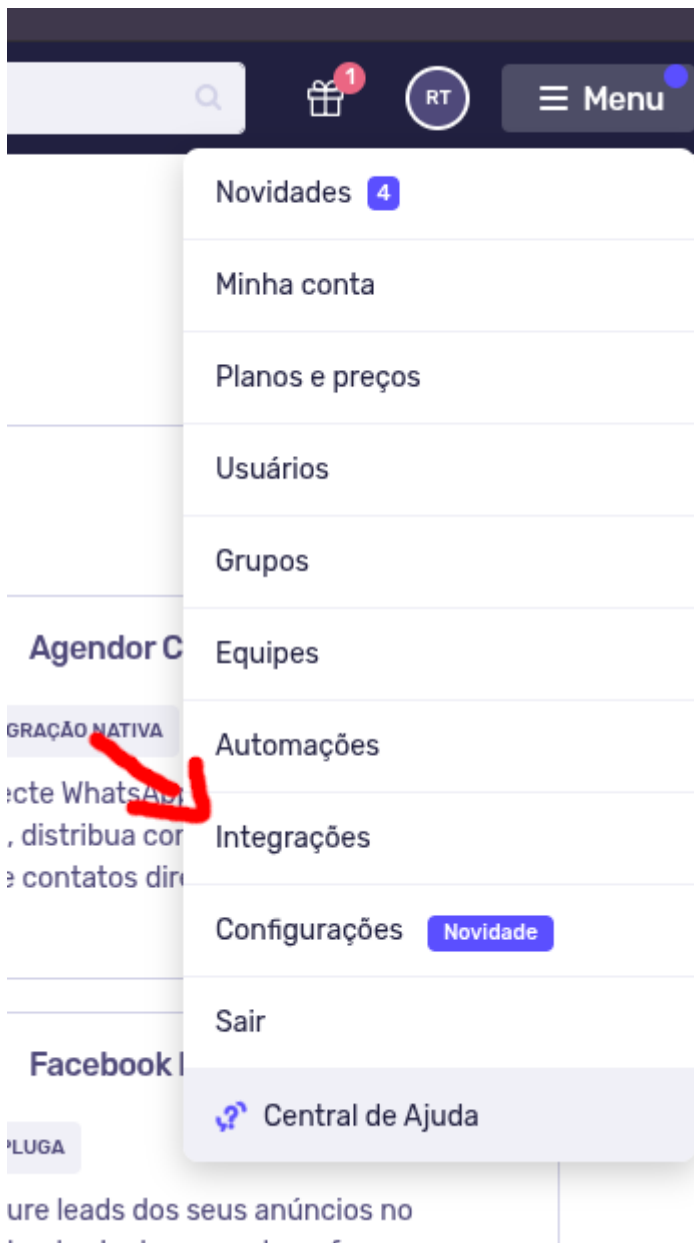
☐☐ **Principais funcionalidades:**

1. Disparo automático de comunicações por etapa do funil.
2. Contato multicanal: ligação, WhatsApp, SMS e e-mail.
3. Agendamento de ligações direto no fluxo.
4. Redução do tempo de resposta ao lead.
5. Aumento da produtividade e padronização do atendimento.

⚙ **Como ativar a integração:**

Para que essa integração possa ser realizada, precisamos de algumas informações.

Primeiramente, precisamos coletar o token da API do Agendor. Para isso, vá até "Integrações" no Menu e clique na opção "Token da API".



Integrações

Integrações disponíveis

Token da API

Área do desenvolvedor

Token para usar a API do Agendor

A API do Agendor foi elaborada para que seja possível a integração do Agendor com outros sistemas, como por exemplo: enviar os contatos do formulário de seu site automaticamente para o Agendor.



.....



Saiba mais sobre o Token

O Token da conta é uma chave de uso confidencial responsável pela integração direta entre um sistema e outro.

Em uma interpretação mais técnica, essa chave permite que sistemas sejam conectados trocando parâmetros de URL, por meio de códigos ID.

[🔗 O que é e para que usamos o Token da conta?](#)

Copie o token e salve-o, vamos precisar dele para gerar a integração depois.

Nessa mesma aba, em "Área do desenvolvedor", conseguimos acessar a documentação dos webhooks do Agendor.

Integrações



Integrações disponíveis

Token da API

Área do desenvolvedor



Acesse a nossa documentação da API

Ela contém o manual para programadores entenderem como usar a API do Agendor.

[Acessar](#)

Como utilizar as rotas da API

Veja alguns exemplos de como utilizar a API do Agendor

[Biblioteca do Postman com exemplos de uso da API V3](#) **RECOMENDADO**

[Exemplos de como utilizar a API do Agendor](#)

Webhooks no Agendor

Os Webhooks permitem que o seu sistema seja avisado em tempo real quando uma mudança ocorrer no Agendor.



[Biblioteca do Postman com exemplos de uso dos Webhooks.](#)

[A API do Agendor possui Webhooks \(gatilhos\)?](#)

E aqui podemos visualizar dois webhooks para as ações específicas da integração.

The screenshot shows the Postman interface for a POST request to the endpoint `https://api.agendor.com.br/integrations/subscriptions`. The request is titled "Quando uma pessoa for criada" (When a person is created). The "Overview" tab is selected, showing the request details. The "Request Headers" section lists the following headers:

Header	Value
Content-Type	application/json
Authorization	Token {{token}}

The "Body" section shows the request payload in JSON format:

```
{  "target_url": "{{target_url}}",  "event": "on_person_created"}
```

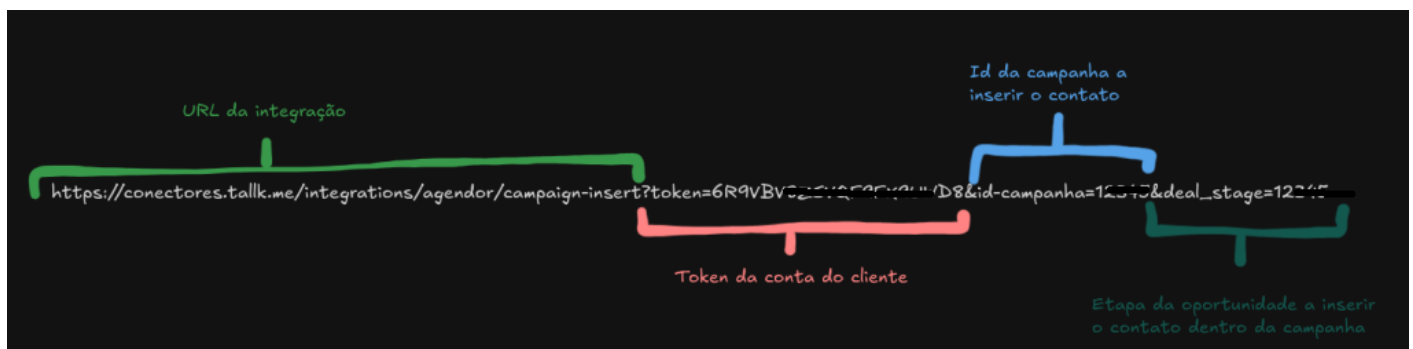
The "Code Snippet" section is visible at the bottom, showing the request in cURL format.

Para que possamos enviar uma requisição para a API do Agendor para a criação do Webhook, precisamos informar três coisas:

- Token de autenticação (obtido anteriormente no Anexo 04);
- URL para disparo dos eventos do webhook;
- Ação relacionada ao evento disparado (circuladas nas ações 01 e 02)

Percebe-se que nas ações acima, a sintaxe de parâmetros e autenticação é a mesma, mudando apenas o parâmetro "event" do body, sendo "on_person_created" para criação de pessoas e "on_deal_stage_updated" para quando um negócio for movido de etapa.

Em relação à url para disparo dos eventos, devemos estruturá-la da seguinte maneira:



`https://conectores.talk.me/integrations/agendor/campaign-insert`

- URL da integração

`?token=6R9VBV8ZSVQF9FX9UWD8`

- Token da conta do cliente (obtido ao acessar o painel do manager)

 URAs

Seus Saldos
R\$ 32,34
0.00 min



Po



ID: 555
Cliente: Teste Brasil
Token:
65E070H0K0ZHN7E0H7L0J
Nº Conta: 47518999998

Planos Contratados

 Trocar Senha

 Ramais SIP / Siga-me

 Tabulações

 Upload Blacklist

 Download Blacklist

 Apagar Blacklist

 Gerenciar clientes

 Integrações

06:53 07:5

Tempo médio de es

 Números de Whatsapp de Envio

 Números de Telegram de Envio (em breve)

 Números de SMS de Envio

 Emails de Envio

Sair

&id_campanha=12345

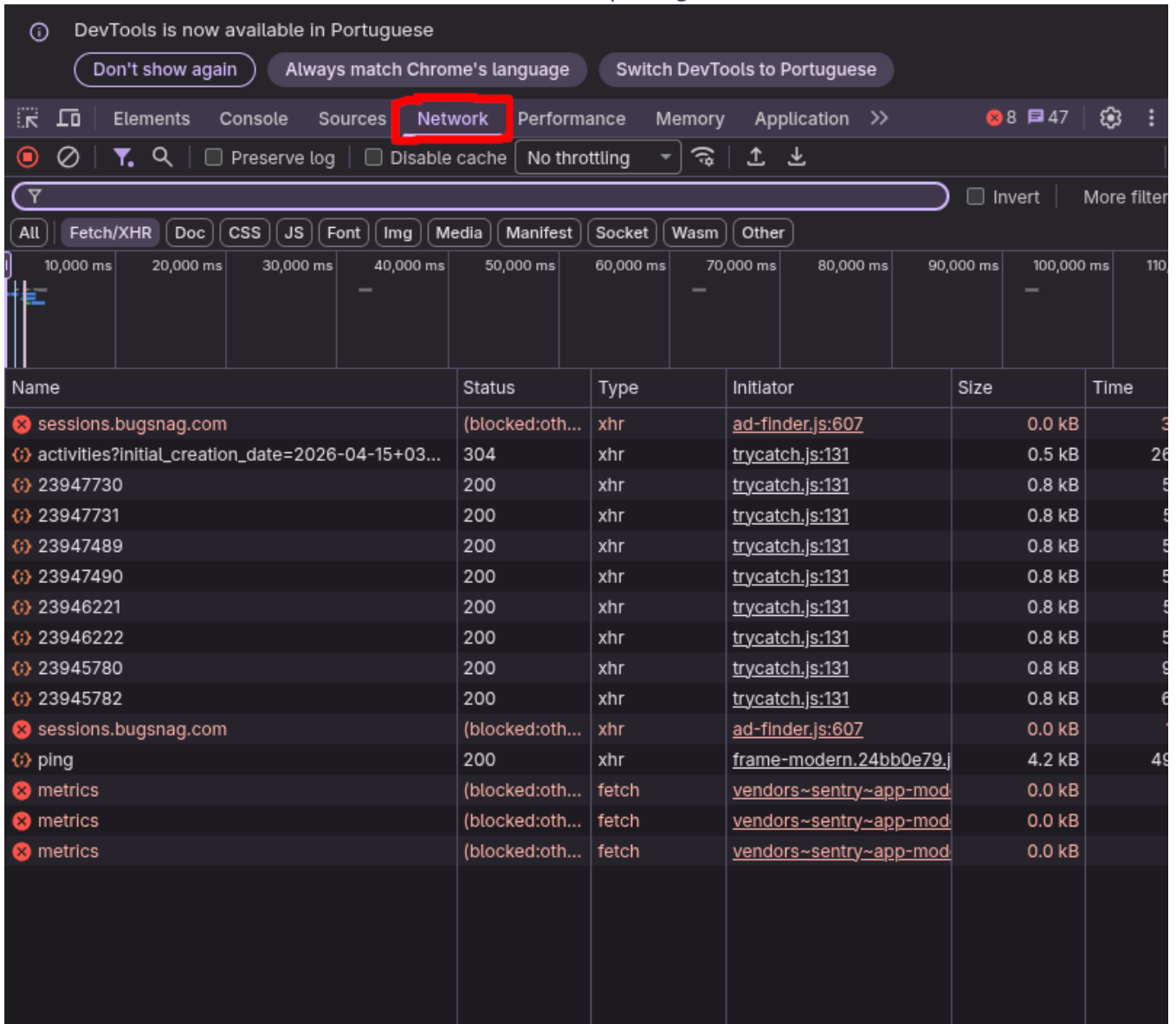
- ID da campanha onde os contatos serão adicionados

&deal_stage=12345

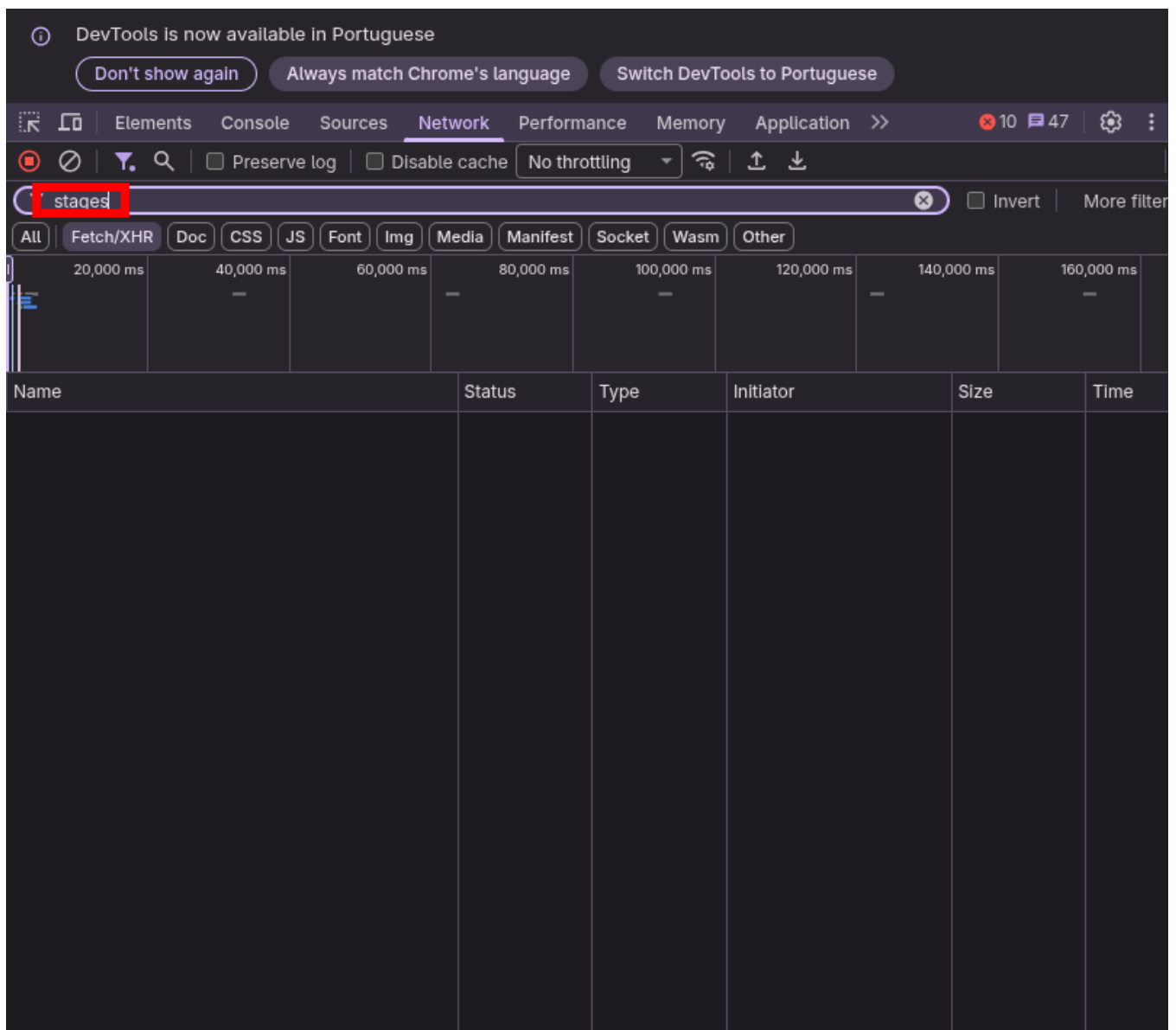
- ID da etapa a filtrar em casos de atualização da etapa do contato. Por exemplo, ao mover um contato da etapa de ID "1" para a etapa de ID "2", onde queremos que apenas os contatos movidos para a etapa "2" sejam enviados para a campanha, o parâmetro nesse caso seria: deal_stage=2

Para que possamos conseguir a informação do ID da etapa, siga as instruções a seguir:

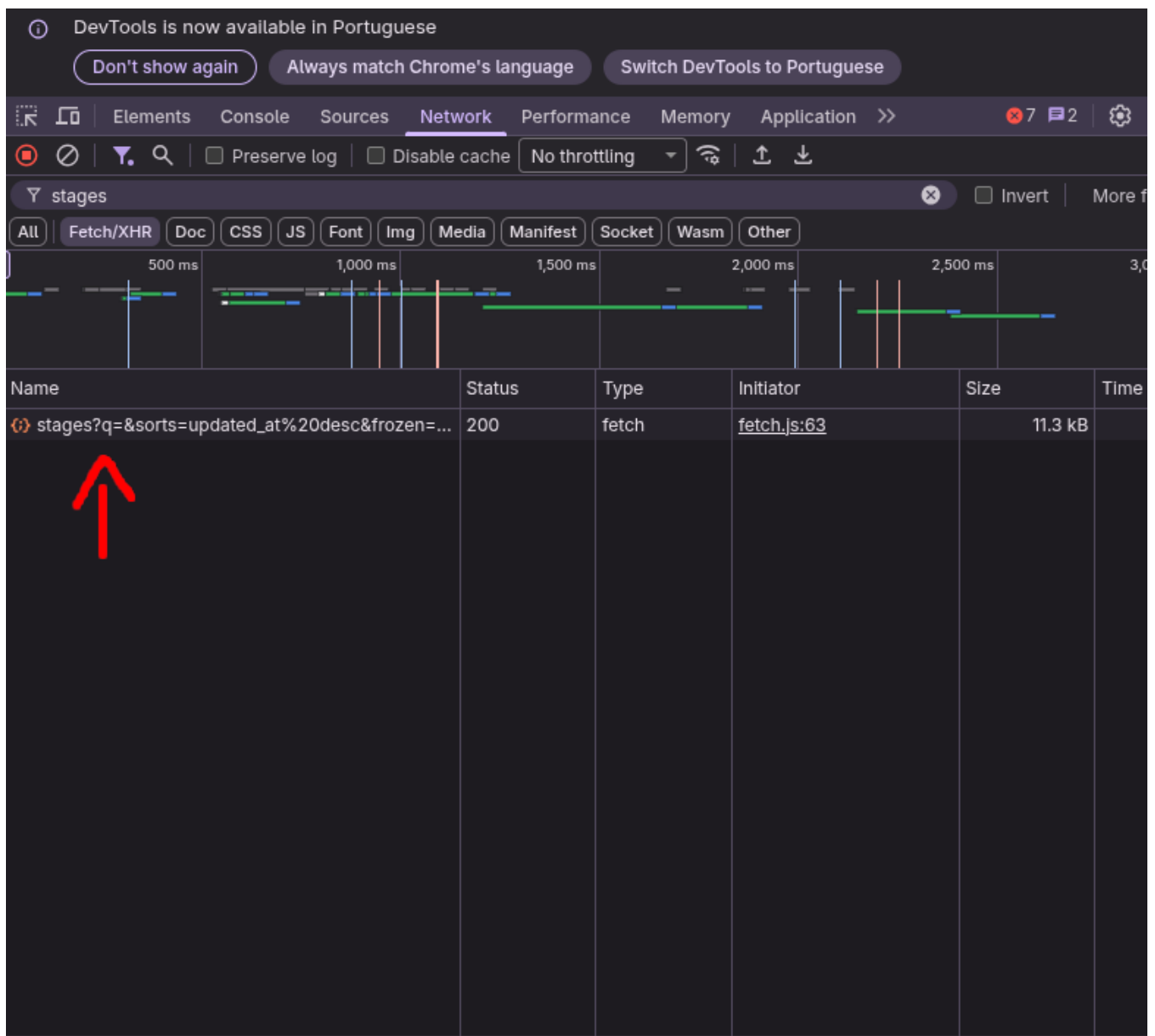
- No seu navegador, acesse o console pressionando a tecla F12 (ou Ctrl + Shift + I) e vá até a aba Network (ou Rede, se o console estiver em português);



- No filtro logo abaixo da seleção de abas, digite por "stages";

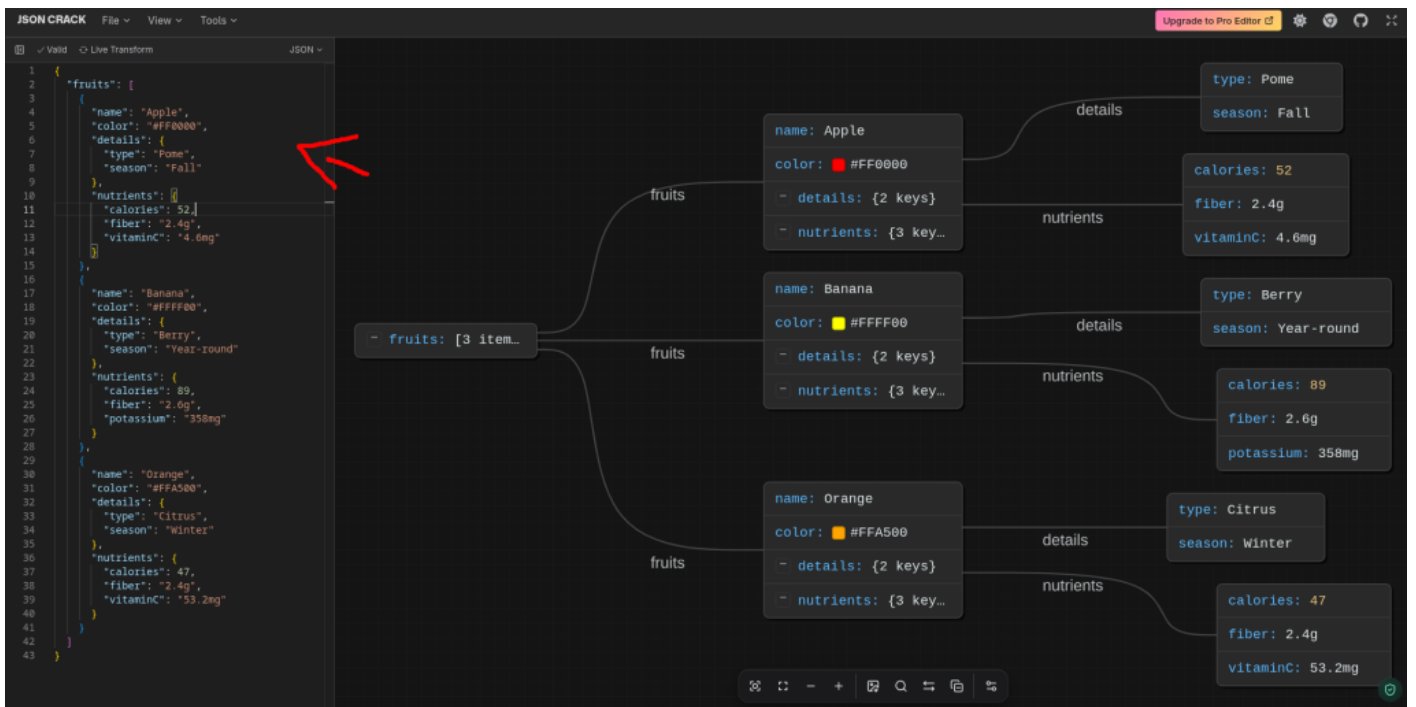


- Navegue até a aba de "Negócios" no Agendor (AINDA COM O F12 ABERTO) e clique na primeira requisição que aparecerá;



Copie o conteúdo da requisição, e vamos utilizá-la para localizar o ID da etapa que desejamos coletar.

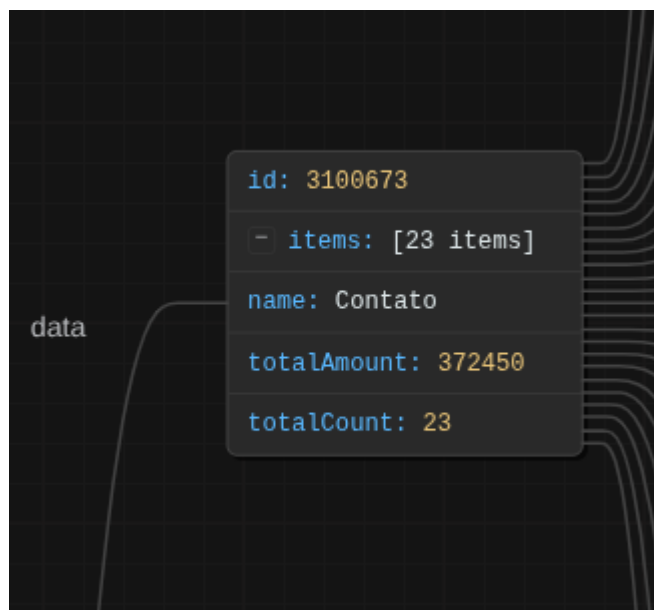
Como o JSON da requisição é muito extenso, você pode utilizar algum site que facilite sua visualização, como por exemplo o [JSON Crack](#). Ele divide os objetos em grafos que facilitam a visualização das informações.



Com isso, conseguimos filtrar todas as etapas (ficam nas primeiras divisões do objeto).



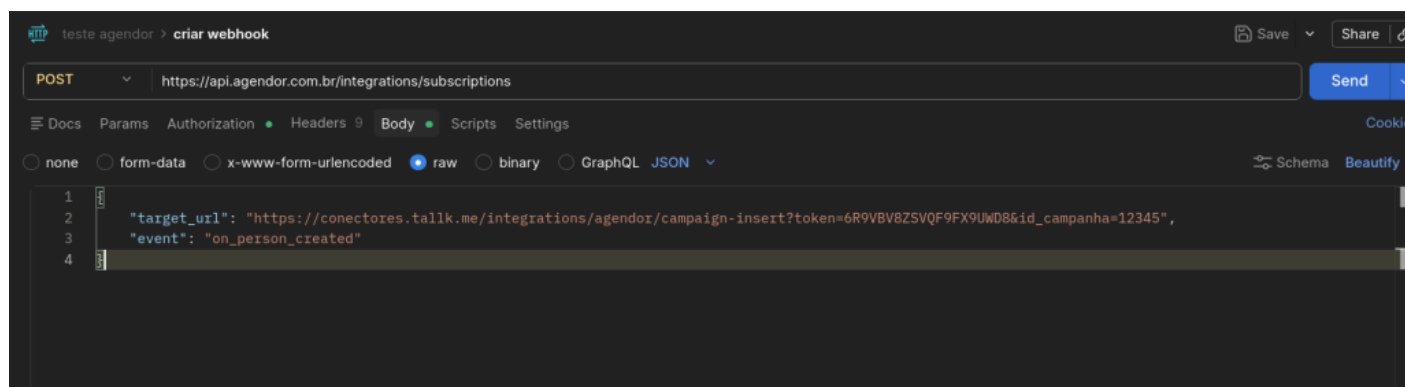
Aqui, conseguimos visualizar o ID da etapa desejada (nesse caso, Contato). Esse será o dado utilizado para o parâmetro `deal_stage` da requisição.



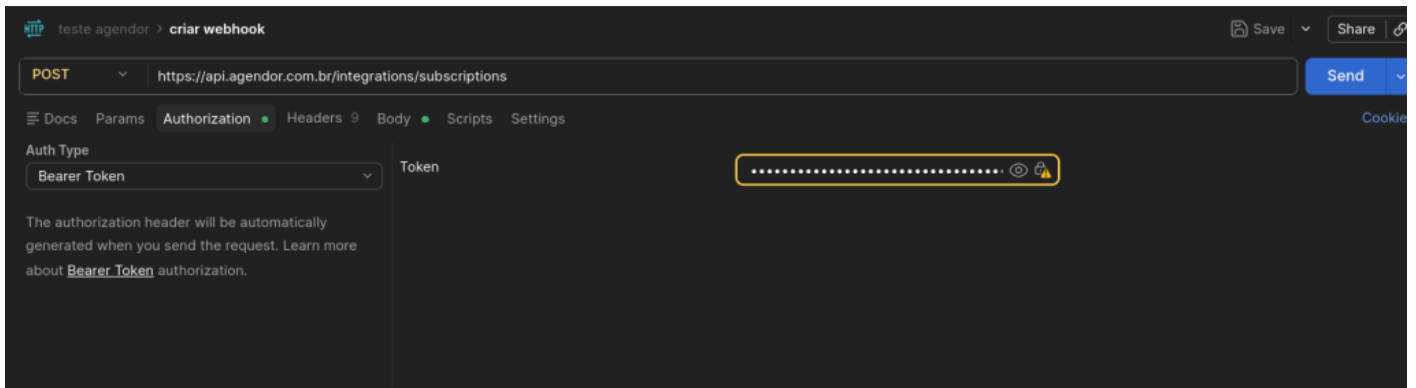
Com essas informações em mãos, conseguimos montar a integração. Para facilitar utilize algum cliente HTTP como [Postman](#), [Insomnia](#) ou [Bruno](#), por exemplo. (você pode usar utilitários em linha também, como `cURL`.)

No exemplo a seguir, utilizarei o Postman.

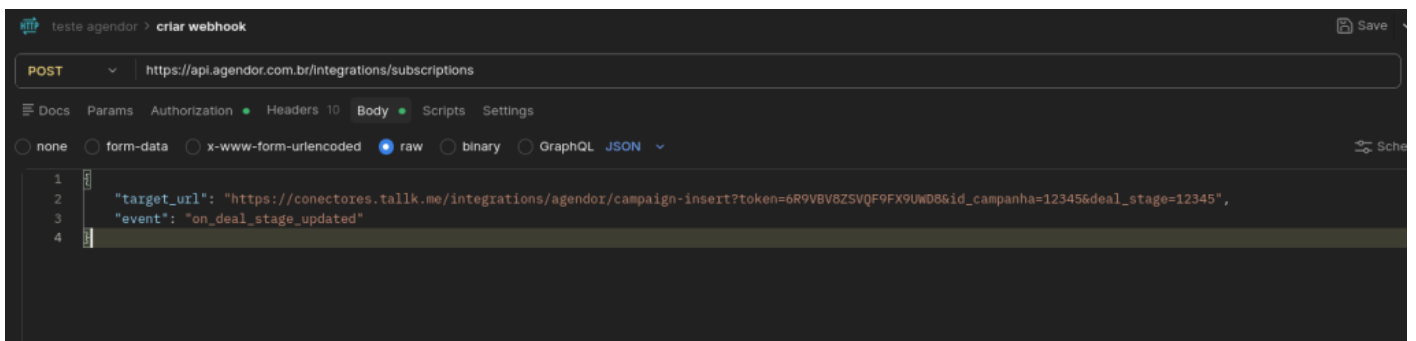
A estrutura da requisição para a criação ficaria dessa forma:



Não se esqueça de inserir o token da API do Agendor obtido anteriormente na aba "Authorization".



Para o evento de "on_deal_stage_updated", deve-se criar um webhook também. (**aqui utilizamos o parâmetro deal_stage pois queremos capturar a etapa a qual o contato for movido**)



Com isso, finalizamos a primeira integração. Agora ao criar um contato, ou mover uma etapa de posição o contato será inserido dentro da campanha de ID especificada no parâmetro.

Agendamento de ligações (task-to-call)

Essa integração atualmente suporta a seguinte ação:

Ao criar uma tarefa do tipo ligação e definir o número a ligar na descrição da tarefa, uma ligação será agendada na plataforma do Tallk.me no horário agendado da tarefa.

PENDENTES

FINALIZADAS

LISTAGEM

CALENDÁRIO

ADICIONAR TAREFA

TODAS

ESTA SEMANA

HOJE

DEFINIR

2 tarefas para

Mim

EMAIL

LIGAÇÃO

PROPOSTA

REUNIÃO

VISITA

48999568499

Ligar para contato X

Prazo: 15/04/2026 às 15:05

ROT

editar

teste

cancelar

SALVAR

- Para definir a data da ligação, deve-se editar o prazo (data e horário):

15/04/2026

às

15:05

Procurar

ROT

Rodrigo talk....

☒

ACHIDES ULIA... Diretor

☐

Amanda Fava... Assis...

☐

Bianca Noron... Assis...

☐

Bruna Costa Vend...

☐

DEFINIR

- A integração considerará o número para ligação na primeira linha do texto. É possível adicionar qualquer outro texto nas linhas subsequentes.

A URL de integração deve ser estruturada da seguinte forma:



`https://conectores.talk.me/integrations/agendor/task-to-call`

- URL da integração

`?token=6R9VBV8ZSVQF9FX9UWD8`

- Token da conta do cliente (obtido ao acessar o painel do manager)

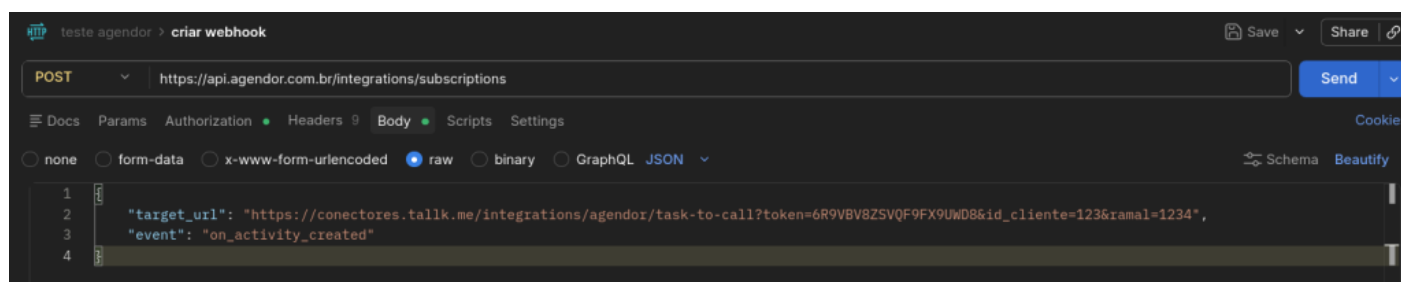
`&id_cliente=123`

- ID do cliente dentro da plataforma (também obtido ao acessar o painel do manager)

`&ramal=1234`

- Ramais (**USUÁRIOS SIP**) a serem disparados a ligação. Você pode inserir múltiplos ramais separando-os por vírgula. Ex: `&ramal=1234,5678,7657`. Se optar por inserir dessa forma, a ligação será disparada em um ramal por vez, seguindo intervalos de 30 segundos entre um disparo e outro.

O webhook deve ser criado da seguinte forma:



Feito isso, a integração estará completa e as ligações serão agendadas na plataforma e direcionadas aos ramais inseridos.

Chega de perder timing de lead!

Ative a integração com o Agendor e deixe seus contatos acontecerem no momento certo.

Revisão #5

Criado 4 maio 2026 17:29:00 por Dani Luz

Atualizado: 4 maio 2026 18:39:23 por Dani Luz