

Atenção: Esta mensagem não foi entregue para manter o engajamento saudável do ecossistema.

Detalhe: In order to maintain a healthy ecosystem engagement, the message failed to be delivered.



Esse bloqueio acontece quando a Meta identifica que um template está com baixo engajamento dos usuários, como poucas respostas, poucos cliques ou ausência de interação após o envio das mensagens.

Quando isso acontece, o sistema pode interpretar o template como um possível envio de spam ou comunicação de baixo interesse para os usuários. Como forma de proteger a experiência dentro do WhatsApp, a Meta começa a limitar ou impedir novos envios desse modelo de mensagem.

Normalmente isso ocorre em templates que:

- possuem mensagens muito genéricas;
- não deixam claro o motivo do contato;
- não incentivam interação do usuário;
- têm baixa taxa de resposta ou clique;
- são enviados para muitos contatos sem retorno.

Possível correção

O recomendado nesses casos é criar um novo template ou editar o atual, deixando a comunicação mais objetiva, contextual e clara sobre o motivo do contato.

Além disso, incluir botões de ação costuma ajudar bastante no engajamento, como por exemplo:

- “Confirmar interesse”
- “Falar com atendente”

- “Agendar horário”
- “Saiba mais”

Esses botões aumentam a taxa de interação do cliente, melhoram os indicadores de engajamento e reduzem as chances de limitação pela Meta.

Outro ponto importante é garantir que o público que está recebendo as mensagens realmente tenha contexto ou interesse naquele contato, evitando disparos muito amplos ou pouco segmentados.

Revisão #9

Criado 18 maio 2026 14:04:00 por ivan.lopes@tallk.me

Atualizado: 26 maio 2026 13:01:24 por ivan.lopes@tallk.me